

Dziś 6 stron
nie tylko dla małych
i średnich
przedsiębiorstw

**Puls
Biznesu**



Przedsiębiorca

VAT Firma świadcząca za granicą usługi związane z nieruchomościami może na miejscu zarejestrować się jako podatnik i odprowadzać należny podatek — podpowiada Łukasz Mazur z ECDiDP.

24

Dziś na stronach
Przedsiębiorcy

**PALIWO
DO CIĘŻARÓWEK
Podatek odliczysz
bez homologacji**



Bezpośrednio nie odliczymy VAT od zakupu paliwa do samochodu osobowego i do innych pojazdów samochodowych o ładowności do 3,5 tony. Natomiast możemy odliczyć ten podatek od paliwa do samochodów o większej ładowności. A homologacja nie ma tu znaczenia. Służność takiego rozumowania potwierdziła ostatnio Izba Skarbowa w Lublinie. 25

GAZELA BIZNESU

**Urosli na
tłuszczowej diecie**

W ofercie gliwickiego Unifetu jest ponad dwadzieścia produktów, m.in. tłuszcze do produkcji płatków śniadaniowych, smażenia popcornu, margaryny przemysłowej, tłuszcze cukiernicze. Jego wyroby trafiają na rynek węgierski i niemiecki. — Ostatnio blisko dwukrotnie zwiększyliśmy produkcję — chwali się prezes Andrzej Cwik. 26

DYŻUR EKSPERCKI

**Podatek od reklamy
i marketingu**

061-856-29-28



10.00-12.00 na
telefony czeka
Korneliusz
Sawicki,
z Ernst & Young
w Poznaniu.

Ludzie i firmy Konpol braci Konopczyńskich

Biznes rodzinny

Dwaj bracia prowadzący bufety w szkołach wpadli na pomysł osłodzenia życia młodym klientom. Zamknęli watę cukrową w pudełku.

Historia waty cukrowej sięga XVI wieku. We Włoszech była wówczas przysmakiem dla wybranych. W 1897 r. William Morrison i John Wharton wynaleźli maszynę do produkcji tego nietrwałego przysmaku. Ponad 100 lat później dwaj bracia Wojciech i Krzysztof Konopczyńscy zaczęli produkować watę, którą można jeść przez cały rok.

Gastronomiczne korzenie

W 1996 r. bracia założyli w Wołominie firmę Konpol. Pod jej szyldem otwierali bufety w wynajętych obiektach w szkołach podstawowych województwa mazowieckiego.

— Na początku pracowaliśmy osobno, każdy z nas prowadził własny lokal. Szybko jednak połączyliśmy siły — mówi Krzysztof Konopczyński.

Zarobione wspólnie pieniądze inwestowali. Dziś mają 12 szkolnych bufetów i nie zamierzają na tym poprzestać. Klienci, czyli dzieci od sześciu do dwunastu lat, mogą w sklepikach Konpolu kupić napoje, kanapki, drożdżówki, batony, cukierki i szybkie dania gorące. Czegoś tam jednak brakowało.

— Czasem podczas imprez szkolnych pojawiała się stoisko z watą cukrową. Dzieciakom zawsze sprawiała wielką frajdę. Niestety, tylko od święta, bo nie co dzień wata była do kupienia — opowiada Wojciech Konopczyński, współzałożyciel firmy Konpol.

Wata w kubku

Braciom zamarzyło się więc produkowanie waty, którą można się cieszyć przez cały rok. Postanowili zamknąć ją w przezroczystym kubeczku, żeby widać było, że w środku jest właśnie cukrowy smakołyk. Produkcją zajmowali się po godzinach na zapleczu jednego z bufetów. Na początku 2003



GRUNT TO RODZINKA Naszą receptą na sukces jest rodzina. Pracujemy razem, uzupełniamy się i dlatego nam się udało — mówią bracia Wojciech i Krzysztof Konopczyńscy. fot. MW

r. kupili maszynę do produkcji słodkiego przysmaku, potem kolejne. Zainwestowali około 20 tys. zł. Przez rok działali w domu. Na pierwszym piętrze, w niewielkim mieszkaniu, mieli biuro i magazyn.

— Droga do aromatu, do barwników przypominała drogę przez mękę. Pracowaliśmy metodą prób i błędów — wspomina Wojciech Konopczyński.

W szkołach, gdzie mieli bufety, zorganizowali konkurs na szate graficzną opakowania waty. Wygrał ciekawy, kolorowy i wesoły projekt chłopca z drugiej klasy podstawówki.

W 2003 r. wprowadzili na rynek watę pakowaną w kubeczki o pojemności 500 ml, bez konserwantów, z roczną datą ważności — mówi Wojciech Konopczyński.

Na początku przysmak był dostępny wyłącznie w szkolnych bufetach. Konpol nie miał sieci dystrybutorów, więc partnerem firmy stała się poczta.

— Współpracujemy z dużymi sieciami hurtowymi, takimi jak

DLS, BOS i Eldorado. Dzięki temu smakiem waty można się cieszyć zawsze i wszędzie, w całej Polsce, bez specjalnych okazji — informuje Krzysztof Konopczyński.

Na początku produkowali miesięcznie 20 tys. półlitrowych kubeczków ze smakową watą cukrową, obecnie pół miliona.

Plany na przyszłość

Konpol liczy na unijną dotację. Firma ma szansę na kilkadziesiąt tysięcy złotych.

— Środki zainwestujemy w dostosowanie zakładu do standardów unijnych, kupimy kilka nowych maszyn. Marzy nam się współpraca z marketami — mówi Wojciech Konopczyński.

Smakiem waty cieszą się też inni Europejczycy. W 2004 r. dotarła na Węgry, w połowie 2005 r. na Słowację i na początku tego roku do Niemiec. Na eksport trafia ponad 70 proc. produkcji. Poza granicami Polski wata jest dystrybuowana m.in. w sieci Metro.

— Od zeszłego roku zaczęła przynosić nam zyski, liczymy

na dalszy wzrost zainteresowania, sprzedaży i obrotów — wyjaśnia Krzysztof Konopczyński.

Bracia wspólnicy mają wiele innych pomysłów i zapowiadają wprowadzenie kolejnych nowych produktów.

Magdalena Laskowska
m.laskowska@pb.pl • 022-333-98-47

KONTAKT

Konpol
ul. Żwirki i Wigury 4
05-200 Wołomin
tel. 022-799-22-92
kom. 606-101-033
e-mail:
konpol@watacukrowa.com.pl
www.watacukrowa.com.pl

Wata cukrowa w liczbach:

385 dni — taki okres przydatności ma wata cukrowa firmy Konpol
7 — w tyłu smakach produkują wata cukrową bracia Konopczyńscy
40 — tyle osób zatrudnia Konpol
8 — tyle maszyn do produkcji waty cukrowej ma firma

JUTRO PARTNERZY

Jak dobrze pokierować firmowymi samochodami

Z zewnętrznego zarządzania flotą samochodową może korzystać każdy przedsiębiorca. Pożytki — również finansowe — pojawiają się nawet w firmach mających dwa czy trzy auta — uważa Radosław Grzela, dyrektor handlowy w LeasePlan Fleet Management (Polska).



**W CZWARTEK
FIRMA I PRZEPIS**

Wszystko, co powinienś wiedzieć na temat praw autorskich, ale nie miałeś kogo się zapytać. Na przykład — jak je kupować i sprzedawać albo jak długo są pod ochroną.

**W PONIEDZIAŁEK
PRACODAWCA
I PRACOWNIK**

W firmie brakuje rąk i głów do pracy? Można przyjąć na staż lub praktykę studentów. Jak ich znaleźć?

9 771427 685026